



Verhaltenskodex

Keyaniyan Company

Einleitung

Seit mehr als 90 Jahren ist das familiengeführte Hamburger Traditionsunternehmen KEYANIYAN COMPANY Spezialist für hochwertige Lebensmittelrohstoffe aus allen relevanten Herkunftsländern. Unsere Nusskerne, Trockenfrüchte und Backsaaten bilden für unsere Kunden eine solide Basis bei der Herstellung von erstklassigen Lebensmitteln.

Es ist unser Anspruch, stets einwandfreie Waren zu liefern, die den gesetzlichen und kundenseitigen Anforderungen entsprechen. Als verlässlicher Handelspartner liegt die Kompetenz von KEYANIYAN in kundenspezifischen Belieferungen durch ausgesuchte zertifizierte Lieferanten weltweit.

Als Familienunternehmen in dritter Generation sind wir uns in besonderem Maße unserer Verantwortung für Mensch und Umwelt bewusst. Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet für KEYANIYAN auch das Wohl künftiger Generationen im Blick zu haben. Verantwortungsvolles Handeln ist daher elementarer Bestandteil unserer Unternehmenskultur und wird von jedem Mitarbeiter gelebt.

Mit diesem Verhaltenskodex ist ein gemeinsames Werte- und Grundsatz-System festgelegt, das unseren Mitarbeitern und Lieferanten als Leitlinie für ihr Verhalten gilt.

Der Verhaltenskodex orientiert sich an den nationalen Bestimmungen und Leitsätzen der International Trading Initiative (ETI), der International Labour Organisation (ILO) sowie den Menschenrechtsabkommen der Vereinten Nationen (UN Global Compact).

Im Sinne unserer Unternehmensphilosophie erwarten wir von allen in der Lieferkette eingebundenen Unternehmen die Einhaltung unserer im Verhaltenskodex formulierten Richtlinien. Nur im gemeinsamen Bemühen aller Beteiligten lassen sich unsere Ziele verwirklichen.

1. Einhaltung geltenden Rechts

Die Firma KEYANIYAN verpflichtet sich zur Einhaltung aller zutreffenden Gesetze, insbesondere der Gesetze zur Regelung von Beschäftigung, Arbeitsrecht, Diskriminierung, Gesundheit, Sicherheit am Arbeitsplatz und im Umweltschutz. Bei jedem geschäftlichen Handeln gelten die nationalen Bestimmungen und Gesetze der Bundesrepublik Deutschland sowie der EU. Wir erkennen die internationalen Menschenrechtsabkommen der Vereinten Nationen sowie die ILO Kernarbeitsnormen und die Prinzipien des UN Global Compact an und handeln entsprechend. Alle Mitarbeiter von Keyaniyan sind gehalten, sich über die für ihren Verantwortungsbereich im Unternehmen geltenden Rechtsvorschriften zu informieren.

2. Fairer und lauterer Wettbewerb

Es entspricht der Geschäftspolitik von KEYANIYAN, einen fairen Wettbewerb zu fördern. Das Unternehmen setzt im Wettbewerb auf Leistung, Kundenorientierung sowie Qualität seiner Produkte und Dienstleistungen. Es beachtet alle anwendbaren inländischen und ausländischen Kartellgesetze, die Gesetze zum Schutze des geistigen Eigentums, hier insbesondere die Schutzrechte Dritter sowie das Recht gegen unlauteren Wettbewerb. Die gleiche Beachtung erwartet KEYANIYAN auch von seinen Kunden und Lieferanten. Preis- oder andere unzulässige Absprachen mit Wettbewerbern sind daher ebenso zu unterlassen wie Absprachen mit Wettbewerbern zum Zwecke der Marktaufteilung. Kartellrechtlich unzulässige Absprachen dürfen auch nicht durch abgestimmte Verhaltensweisen mit Wettbewerbern oder durch Abstimmung innerhalb von Verbänden ersetzt werden. Jedem Mitarbeiter muss klar sein, dass Verstöße gegen wettbewerbsrechtliche Vorschriften unerwünscht und daher ausnahmslos zu unterlassen sind.

3. Korruption

KEYANIYAN lehnt Korruption im geschäftlichen Handel im In- und Ausland ab. Dies gilt sowohl im Verhältnis zu Amtsträgern, Vertretern der Politik und der Justiz als auch im Verhältnis zu Organen und Mitarbeitern anderer Unternehmen. Im Zusammenhang mit der Tätigkeit von KEYANIYAN im In- und Ausland dürfen sowohl Mitarbeitern anderer Unternehmen als auch Amtsträgern, Abgeordneten und Richtern keine persönlichen Vorteile als Gegenleistung für eine Bevorzugung versprochen oder gewährt werden.

Die Mitarbeiter von KEYANIYAN sind nicht bestechlich und ziehen aus ihrer Tätigkeit – abgesehen von ihrer vom Unternehmen gezahlten Vergütung – keine sonstigen Vorteile. Sie nehmen daher keine Geschenke (außer üblichen Werbegeschenken), Einladungen, die über übliche Gepflogenheiten hinausgehen (z. B. Urlaubsreisen) oder sonstige direkte oder indirekte Vorteilsgewährungen an und unterlassen selbst derartige Vorteilsgewährungen an Konkurrenten, Berater, Kunden, Lieferanten, Dienstleister und sonstige Geschäftspartner von KEYANIYAN.

4. Faire Arbeitsbedingungen

KEYANIYAN bekennt sich zu den Grundsätzen sozialer Verantwortung, zu fairen Arbeitsbedingungen sowie zur Achtung der Menschenwürde als elementarem Bestandteil menschlichen Zusammenlebens.

Das Gebot fairer Arbeitsbedingungen schließt jede Form von Diskriminierung von Mitarbeitern aufgrund ihres Geschlechts, ihrer Religion, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Herkunft, Behinderung, ihrer politischen Zugehörigkeit und sonstiger persönlicher Merkmale aus. Darüber hinaus verurteilen wir jede Art von Ausbeutung sowie Zwangs- und Kinderarbeit und versichern, diese nicht wissentlich zu tolerieren.

Um die Menschen und die Umwelt in den Ursprungsländern zu schützen, vermarkten wir Produkte, bei denen wir die Anbieter im Ursprung kennen und denen wir durch langjährige gemeinsame Geschäftstätigkeit vertrauen. Bei unseren Lieferanten legen wir Wert darauf, dass sie unsere Grundsätze teilen. Ziel ist es, mit Lieferanten zusammenzuarbeiten, die nach anerkannten Sozialstandards zertifiziert sind.

5. Arbeitssicherheit

KEYANIYAN betrachtet es als seine Pflicht, seine Mitarbeiter respektvoll und sozial gerecht zu behandeln. Hieraus folgt die Einhaltung aller geltenden Arbeitsschutzvorschriften, um die Sicherheit der Mitarbeiter am Arbeitsplatz zu gewährleisten.

6. Angemessene Entlohnung

Wir garantieren eine gerechte und angemessene Bezahlung unserer Mitarbeiter auf Basis des branchenüblichen Standards. Die Zahlung von Mindestlöhnen wird eingehalten. Der Abzug von Lohn als Disziplinarmaßnahme ist nicht gestattet.

7. Arbeitszeitregelung

Die Arbeitszeit und der Urlaubsanspruch sind durch den Arbeitsvertrag geregelt, der sich auf dem deutschen Arbeitsrecht begründet. Es wird sichergestellt, dass die geleistete Arbeitszeit nicht überhöht und im Einklang mit der nationalen Gesetzgebung ist.

8. Karrieremanagement/Fortbildung

Die kontinuierliche Förderung der individuellen Fähigkeiten unserer Mitarbeiter ist Teil unserer Firmenphilosophie. Durch regelmäßige interne und externe Schulungen werden sie befähigt, die Produkt- und Kundenanforderungen zu gewährleisten.

Als familiengeführtes Traditionsunternehmen ist es unser besonderes Anliegen, durch Maßnahmen der Mitarbeiterbindung und durch eine enge Zusammenarbeit zwischen jüngeren und erfahrenen Mitarbeitern das vorhandene Know-how im Unternehmen zu

bewahren und weiterzuentwickeln. Davon leitet sich auch unser Anspruch ab, jungen Menschen Ausbildungs- und Praktikumsplätze anzubieten.

9. Produktsicherheit

Wir beziehen unsere Ware von ausgesuchten Lieferanten, die uns nachweisen, dass die von ihnen produzierten Waren den gestellten gesetzlichen und kundenseitigen Anforderungen entsprechen. Die Performance unserer Lieferanten wird durch eine vollständige Lieferantenbeurteilung regelmäßig überwacht.

Die Qualitätskriterien unserer Produkte werden wesentlich durch den konsequenten Verzicht auf künstliche Zusatzstoffe aller Art bestimmt.

Die Ansprüche unserer Kunden berücksichtigen wir nicht nur bezogen auf die Qualität unserer Produkte, sondern darüber hinaus lehnen wir es ab, mit gentechnisch veränderten sowie bestrahlten Lebensmitteln Handel zu treiben. Wir stellen unsere Kompetenz unseren Kunden zur Verfügung, damit sie ihre Produkte erfolgreich und wettbewerbsfähig anbieten können. Eine vertrauensvolle Kundenbindung hat für uns äußerste Priorität.

Diesen hohen Qualitätsansprüchen werden wir gerecht, indem wir von unseren Lieferanten ein Qualitätssicherungssystem fordern.

Die Qualität und Lebensmittelrechtskonformität unserer Produkte sichern wir durch Spezifikationen ab, die wir mit unseren Lieferanten vereinbart haben und die den Kundenanforderungen vollständig entsprechen.

Um die Qualität der Produkte über die gesamte Lieferkette sicherzustellen, überwachen wir Lieferungen gemäß dem IFS-Standard nach einem engmaschigen Prüfplan, im Ursprung und bei Ankunft durch unsere interne Eingangskontrolle sowie durch akkreditierte, unabhängige Labore.

Die Produktsicherheitskultur ist im Unternehmen implementiert und wird vom Team gelebt. Durch das Aushängen der Unternehmenspolitik und -ziele und entsprechende Schulungen wird das Bewusstsein dafür bei den Mitarbeitern kontinuierlich verankert.

10. Nachhaltiges und umweltbewusstes Handeln

Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind elementarer Teil unserer Unternehmensstrategie. Wir handeln Lebensmittel aus nachwachsenden Rohstoffen, die wir unbehandelt an unsere Kundschaft liefern. Wir achten darauf, dass unsere Waren, soweit es geht, per Schiff und Bahn transportiert werden, um unnötige Umweltbelastungen zu vermeiden. Durch Finanzierung von Fahrkarten für den öffentlichen Verkehr motivieren wir unsere Mitarbeiter umweltfreundliche Verkehrsmittel zu nutzen. Bei der Materialbeschaffung achten wir darauf, wenn möglich, Produkte mit Umweltsiegel zu kaufen und den Energieverbrauch - und damit den CO₂ Ausstoß - auf ein Minimum zu reduzieren.

11. Transparenz & Diskretion

Transparenz schafft Vertrauen. Sie bildet die Basis aller unserer Geschäftsbeziehungen zu Kunden, Lieferanten und Dienstleistern.

Wir verstehen uns als verlässlicher Geschäftspartner, der Geschäftsprozesse durchschaubar macht und sein Know-How für den Erfolg seiner Kunden gewinnbringend einsetzt. Durch jahrzehntelange Erfahrung in spezialisierten Märkten haben wir uns ein weitverzweigtes Netz von gewachsenen Geschäftsverbindungen mit Zugriff auf globale Marktinformationen geschaffen, die wir unseren Kunden für optimale Kaufentscheidungen transparent zur Verfügung stellen.

So transparent wir bei Geschäftsabwicklungen gegenüber unseren Partnern agieren, so sorgsam und diskret gehen wir mit deren Daten um. Uns ist bewusst, dass die im Rahmen der Geschäftstätigkeit erworbenen Kenntnisse und Informationen ein wesentliches Element für den wirtschaftlichen Erfolg von KEYANIYAN und dessen Geschäftspartner darstellt und vertrauensvoll behandelt werden müssen.

12. Datenschutz

Das Respektieren der Persönlichkeit unserer Mitarbeiter schließt den Schutz ihrer persönlichen Daten ein. KEYANIYAN achtet auf die Einhaltung der jeweils geltenden datenschutzrechtlichen Vorschriften und erwartet dies auch von seinen Mitarbeitern.

Hamburg, April 2025